

ВЧЕРА СТАРТАП – СЕГОДНЯ ПРИБЫЛЬНЫЙ ПРОЕКТ!

РЫНОК КАЗАХСТАНА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОГРОМНЫЙ ИНТЕРЕС ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТОВ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: РАСТЕТ И ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, И ЧИСЛО КЛИЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЙ.

На сегодняшний день, по оценкам различных экспертов, доля рынка электронной коммерции в Казахстане составляет порядка US\$ 450–600 млн в год, или чуть меньше 0,5% от всего потребительского рынка страны. Причем за последние два года этот рынок вырос втрое. В Казахстане уже существует огромное количество интернет-магазинов и мобильных приложений, и их количество ежемесячно продолжает расти. Но лишь 1 тенге из 10, потраченных казахстанцами в интернете, остается в стране.

Одна из ярких звезд на небосклоне отечественного рынка e-коммерции – компания KazMotors Group (KMG). Молодые, перспективные ребята, команда профессионалов, которая поставила перед собой задачу сделать поиск и покупку автозапчастей быстрой и безопасной. «Мы придумали наш проект 1,5 года назад, расписав идею на

клочке бумаги», – говорит соучредитель и сооснователь проекта Дамир Токубаев.

«На сегодняшний день через мобильное приложение KazMotors Group проходит более 300 заявок в день, нам доверилось более 50 тысяч пользователей. Мы создали базу продавцов по всему Казахстану. Недавно внедрили в приложение безопасную доставку по всему Казахстану – теперь покупатели могут быть спокойны за свои деньги!», – отмечает коммерческий директор KMG Амирдин Рузиев.

«С появлением интернета потребности клиентов изменились, их главные предпочтения при выборе информационного продукта – доступность, скорость обработки запроса, цена и безопасность. Не все казахстанцы успели адаптироваться к этим переменам. Команда KazMotors Group – это высококлассные специалисты в сфере IT, маркетинга, продаж и кли-

ентского сервиса. Наш проект упрощает тысячам продавцов автозапчастей задачи по привлечению клиентов и увеличению продаж. Все, что требуется от продавца, – своевременно отвечать на заявки покупателей, остальное мы берем на себя!», – говорит PR-директор KMG Аида Кан.

По словам генерального директора KMG Дарьи Хорольской, планы KazMotors Group глобальны. «Мы получаем много интересных предложений по развитию бизнеса за пределами Казахстана, но в приоритете сейчас местный рынок. К февралю 2018 года мы готовим серию обновлений, пока информация закрыта, могу сказать только то, что мы будем расширять ассортимент наших услуг. Рынок сам диктует нам свои условия, в первую очередь мы учитываем пожелания пользователей», – говорит Дарья Хорольская. 

